

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДАЮ:  
Председатель УМС  
Факультета музыкального  
искусства  
Ануфриева Н.И.**

---

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ**

<b>Направление подготовки</b>	<b>53.04.01 «Музыкально-инструментальное искусство»</b>
<b>Программа подготовки</b>	<b>«Баян, аккордеон и струнные щипковые инструменты»</b>
<b>Квалификация (степень) выпускника:</b>	<b>Магистр</b>
<b>Форма обучения –</b>	<b>очная/заочная</b>

## Раздел 1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению УК-2.2. Демонстрирует способность управления проектами	<b>Знать:</b> – принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; – основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности; <b>Уметь:</b> – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; – прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности. <b>Владеть:</b> – навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; – навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов	<b>Задания репродуктивного уровня:</b> 2.1. опрос по темам дисциплины: ответить на вопросы по темам дисциплины
			<b>Задания реконструктивного уровня:</b> 2.2. деловая дискуссия: ответить на вопросы семинара, принять участие в обсуждении тем; Тест: ответить на вопросы теста
			<b>Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня:</b> 2.3. обсуждение бизнес-проектов: подготовка бизнес-проектов, участие в их обсуждении; обсуждение и презентаций докладов: подготовка презентации докладов и участие в их обсуждении; 2.4. промежуточная аттестация – зачет: ответы на вопросы по темам дисциплины
ПК-6 Способен организовывать культурно-просветительс	ПК-6.1 Осуществляет пропаганду музыкального искусства и	<b>Знать:</b> – цели и задачи современного музыкального исполнительского искусства; – учебно-методическую литературу по	

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
кие проекты в области музыкального искусства на различных сценических площадках (в учебных заведениях, клубах, дворцах и домах культуры) и участвовать в их реализации в качестве исполнителя	культуры путём реализации просветительских проектов ПК-6.2 Использует возможности СМИ в просветительской деятельности ПК-6.3 Владеет способами создания концепций концертных программ	вопросам теории и практики музыкального исполнительского искусства; – репертуар профессиональных исполнительских коллективов; – стилевые особенности музыкальных сочинений в ориентации на возможности конкретного исполнительского коллектива; – основные сведения о теории и практике массовой коммуникации <b>Уметь:</b> – создать концепцию концертной программы в ориентации на социальный состав и возрастной уровень аудитории; – формулировать общие принципы PR компании творческого проекта; – выявлять и раскрывать художественное содержание музыкального произведения; – работать с литературой, посвящённой специальным вопросам музыкального исполнительского искусства; <b>Владеть:</b> – навыками профессиональной работы в области массовых коммуникаций; – навыками устной и письменной деловой речи; – коммуникативными навыками в общении с музыкантами-профессионалами и аудиторией культурно-просветительских проектов	

**Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

## **2.1. Задания репродуктивного уровня**

### **2.1.1. Вопросы входного контроля:**

1. Определение понятия «арт-менеджмент»
2. Основные функции арт-менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.

### **Вопросы и задания для проведения текущего контроля**

#### **2.2. Задания реконструктивного уровня:**

##### **Темы для проведения деловой дискуссии**

##### **Основные**

1. Профессиональные возможности музыканта, владеющего инструментарием арт-менеджмента.
2. Эффективные управленческие решения проблем сферы музыкального искусства.
3. Возможности повышения интереса к классическому музыкальному искусству средствами арт-менеджмента

##### **Дополнительные (альтернативные)**

1. Опыт зарубежных арт-менеджеров в практике отечественных администраторов, руководителей, промоутеров.
2. Управленческие решения педагога-музыканта – руководителя детского творческого коллектива.
3. Мотивация работников учреждения культуры как фактор эффективного развития на рынке социально-культурных услуг.

##### **Тестовые задания**

##### **УК-2**

#### **1. Интерес к арт-менеджменту в России связан:**

- А) с постмодернизмом;
- Б) с финансово-экономическим кризисом;
- В) с рыночной экономикой.

Правильный ответ: В

#### **2. Арт-менеджер – это:**

- А) администратор в сфере культуры;
- Б) организатор бизнес-деятельности в сфере искусства;
- В) гардеробщик.

Правильный ответ: Б

#### **3. Официальное провозглашение в мировом сообществе появления арт-менеджмента как нового междисциплинарного направления произошло:**

- А) в начале XX века;
- Б) в конце 1990-х годов;
- В) в 1917 году.

Правильный ответ: Б

#### **4. Официальное провозглашение в мировом сообществе появления арт-менеджмента как нового междисциплинарного направления связано:**

- А) с возникновением Международной ассоциации менеджмента культуры и искусств;
- Б) с завершением работы Форума культуры;
- В) с опубликованием статьи.

Правильный ответ: А

##### **ПК-6**

#### **1. Когда арт-менеджмент заявил о своей независимости от экономики культуры:**

- А) по результатам Форума культуры (г.Москва);
- Б) по результатам пятой конференции Международной ассоциации менеджмента культуры и искусств (г.Хельсинки);

В) по результатам встречи продюсеров.

Правильный ответ: Б

**2. Арт-менеджмент преподается на факультетах:**

А) управления, искусствоведческих (по истории театра и истории изобразительных искусств);

Б) управления;

В) искусствоведческих.

Правильный ответ: А

**3. Международный журнал, посвященный арт-менеджменту (IJAM), издается:**

А) с 1917 года;

Б) с конца 1998 года;

В) с начала XXI столетия.

Правильный ответ: Б

**4. Арт-менеджмент в сфере исполнительских искусств иначе называется:**

А) артиллерийским;

Б) атрофическим;

В) артистическим.

Правильный ответ: В

**5. Концепт «арт-менеджмент» имеет главную составляющую:**

А) первую;

Б) вторую;

В) и первую и вторую.

Правильный ответ: А

**6. Арт-менеджмент – это управление в сфере:**

А) культуры;

Б) искусства;

В) маркетинга.

Правильный ответ: Б

**7. Профессиональная деятельность арт-менеджера зависит от:**

А) настроения;

Б) погоды за окном;

В) вида искусства и осуществляемых им процессов.

Правильный ответ: В

**8. Арт-менеджмент – это:**

А) вид управленческой деятельности;

Б) активность начинающих;

В) отраслевой менеджмент.

Правильный ответ: В

**9. Арт-менеджер осуществляет:**

А) управленческие действия;

Б) управленческие действия и маркетинговое исследование артрынка, коммуницирует с экспертами, меценатами, спонсорами, заказчиками, покупателями и т.д.;

В) управленческие действия с артиллерией.

Правильный ответ: Б

**14. Функции арт-менеджера:**

А) планирование, организация, мотивация, контроль;

Б) прогнозирование, аннотирование, распил;

В) планирование, организация.

Правильный ответ: А

**10. Антрепренер – это:**

А) содержатель государственного зрелищного предприятия;

Б) владелец, содержатель или арендатор частного зрелищного предприятия (театра, цирка и т.п.);

В) работник ресторана.

Правильный ответ: Б

**11. Артосфера – это:**

А) художественная культура и ее квинтэссенция – искусство;

Б) артиллеристская сфера;

В) часть света.

Правильный ответ: А

**12. Артосфера – это:**

А) часть блогосферы;

Б) часть когитосферы;

В) часть ноосферы.

Правильный ответ: В

**13. Ноосфера – это:**

А) сфера - света;

Б) разума;

В) красоты.

Правильный ответ: Б

**14. Артосфера имеет:**

А) жесткий характер;

Б) мягкий характер;

В) пластичный характер.

Правильный ответ: В

**15. Арт-индустрия – это:**

А) артиллерийский магазин;

Б) качественно-количественная характеристика артосферы в условиях рыночной экономики;

В) качественно-количественная характеристика производства детских игрушек.

Правильный ответ: Б

**16. Арт-менеджмент – это:**

А) достижение управления в сфере культуры;

Б) достижение арт-рынка, маркетинга в сфере искусства;

В) достижение собственности мастера.

Правильный ответ: Б

**17. Арт-менеджмент – это:**

А) наука третьего тысячелетия;

Б) технология игры;

В) методика сна.

Правильный ответ: А

**18. Арт-менеджмент – это:**

А) мир знаний;

Б) граффити;

В) субкультура.

Правильный ответ: В

**19. Арт-менеджмент – это:**

А) музыка и хореография;

Б) философия и культура управления в арт-индустрии;

В) философия управления.

Правильный ответ: Б

**20. Арт-менеджер – это:**

А) субъект управления в сфере искусства;

Б) технолог управления в сфере культуры;

В) атавизм управления в сфере культуры.

Правильный ответ: А

**21. При подготовке концертного мероприятия для детей в системе дополнительного образования**

А) организуется собрание для постановки задачи и обсуждения всех вопросов

Б) организатор самостоятельно дает задание педагогам;

В) педагоги предлагают произведения из репертуара обучающегося

Правильный ответ: а

**22. При подготовке концертного мероприятия**

А) организатор создает график репетиций и прослушивает номера;

Б) создает график репетиций номеров;

В) номера готовят преподаватели

Правильный ответ: а

**23. При подготовке концертного мероприятия создается техническая группа (свет, звукорежиссура и т.д.), которой организатор:**

А) определяет задачи и проводит техническую репетицию;

Б) организатор не дает никаких заданий;

В) управляет непосредственно на концерте

Правильный ответ: а

**24. При подготовке концертного мероприятия**

А) создается сценарный план, учитывающий основные задачи мероприятия;

Б) сценарный план не создается;

В) рассчитывается возможное время выступления участников

Правильный ответ: а

**25. При организации концерта с участием исполнителей различных направлений следует обратить внимание на**

А) доступность звучания номеров;

Б) блочный способ выстраивания программы

В) чередование номеров различных исполнительских направлений

Правильный ответ: в

**26. При составлении программы отчетного концерта школы**

А) расстановка номеров не имеет значения;

Б) учитывается возраст выступающих, в начале выступают самые младшие участники;

В) вначале выступают крупные коллективы, затем отдельные исполнители

Правильный ответ: б

**27. Компоненты практической деятельности, проявляющиеся при выполнении необходимых действий, доведённых до совершенства путём многократных упражнений - это:**

- А) навыки
- Б) умения
- В) знания
- Г) способности

Правильный ответ: а

**28. Стадии развития коллектива разработал**

- А) К.Д. Ушинский
- Б) А.С. Макаренко
- В) Я.А. Коменский
- Г) В.А. Сухомлинский

Правильный ответ: б

**29. К методам стимулирования поведения и нравственных поступков относятся:**

- А) лекция, беседа
- Б) упражнения
- В) приучение
- Г) поощрение, наказание

Правильный ответ: Г

**30. Определить, какая характеристика больше всего подходит для сформированного коллектива**

- А) Общность цели. Прочное авторитарное руководство коллективом. Отсутствие конфликтов между воспитанниками.
- Б) Совместная деятельность. Знание педагогом теории развития коллектива. Появление диалектических противоречий. Наличие лидера. Дружба между учащимися.
- В) Знание педагогом теории коллектива. Наличие и понимание воспитанниками целей воспитания. Целенаправленная совместная деятельность школьников. Наличие перспективных линий, органов самоуправления, созданных на демократической основе.

Правильный ответ: Б

**31. Развитие коллектива – это**

- А) процесса сплачивания, хорошо организованного и подготовленного актива;
- Б) процесс развития коллективных отношений и педагогических требований;
- В) процесс развития коллективных отношений, усложнения деятельности, развития мотивов поведения.

Правильный ответ: Б

**32. Кому принадлежат следующие слова: «Как можно больше требований к человеку, но вместе с тем и как можно больше уважения к нему»?**

- А) А.С. Макаренко
- Б) В.А. Сухомлинскому
- В) Н.К. Крупской
- Г) С.Т. Шацкому

Правильный ответ: А

**33. Мероприятие – это...**

- А) культурно-спортивное и познавательное зрелище;
- Б) воспитание гражданственности и патриотизма детей и подростков;
- В) действие, направленное на осуществление чего-либо, для осуществления какой-либо цели.

Правильный ответ: В



**34. Разработка сценария, организация репетиций, организация рекламной кампании – это этапы...**

- А) планирования и подготовки концертных мероприятий;
- Б) проведения и анализа концертных мероприятий.

Правильный ответ: А

**35. Светское официальное торжество учрежденные Петром1:**

- А) раут
- Б) бал
- В) ассамблея
- Г) карнавальное шествие
- Д) презентация

Правильный ответ: В

**36. Какое понятие близко по смыслу к понятию «организационная культура»:**

- А) философия организации;
- Б) атмосфера в организации;
- В) организационное развитие;
- Г) корпоративная культура;
- Д) организационное поведение

Правильный ответ: Г

**37. Чрезвычайно важная составляющая фестивалей разных видов искусств:**

- А) традиционность;
- Б) событийность;
- В) демократичность;
- Г) доступность;
- Д) экономичность

Правильный ответ: А, Б, В, Г

**38. Публичное выступление артистов по определенной, заранее составленной программе называется**

- А) музыкальный конкурс;
- Б) музыкальный фестиваль;
- В) концерт

Правильный ответ: В

**39. Для расширения круга победителей и лауреатов конкурса используют**

- А) конкурсные номинации
- Б) конкурсные задания
- В) творческие конкурсы
- Г) соревнования

Правильный ответ: А

**40. Предвосхищение будущего сценария называется:**

- А) сценарный ход
- Б) сверхзадача.
- В) творческий замысел
- Г) социальный заказ

Правильный ответ: В

**41. Креативность трактуется как**

- А) уверенность педагога в уникальности каждой личности ребенка
- Б) умение педагога видеть в ребенке творческий потенциал и умение его стимулировать

- В) готовность педагога к творчеству  
Г) умение педагога адекватно реагировать на любые эмоциональные проявления детей  
Правильный ответ: Б

**42. Целью этого принципа является удовлетворение запросов и интересов для возможности вовлечения в сферу массового культурного мероприятия**

- А) принцип единства рекреации и познания;  
Б) принцип занимательности  
В) принцип всеобщности и доступности.

Правильный ответ: В

**43. Выберите из высказываний те, которые относятся к академическому направлению.**

- А) Коллектив исполняет только народные песни.  
Б) Коллектив основывается на местных певческих традициях.  
В) Коллектив внимательно и бережно относится к хоровому строю и ансамблю.  
Г) Певцы используют смещение и сглаживание регистров.  
Д) Певцы используют резкое разграничение регистров.  
Е) Коллектив никогда не исполняет народных песен

Правильный ответ: В, Г

**44. При подготовке хоровой программы для детей используются**

- А) только самые знакомые произведения;  
Б) различные произведения развивающего характера;  
В) песенные произведения

Правильный ответ: Б

**45. При подготовке тематической программы хорового концерта дирижер**

- А) выбирает только эффектные произведения;  
Б) выстраивает концепцию концерта;  
В) чередует разнохарактерные произведения

Правильный ответ: Б

**46. Какие особенности помещения для выступления должен учитывать дирижер перед концертом**

- А) площадь зала;  
Б) акустику зала;  
В) наличие посадочных мест

Правильный ответ: Б

**47. Должен ли дирижер изменять расстановку коллектива в незнакомом концертном зале**

- А) да;  
Б) нет;  
В) не обязательно

Правильный ответ: В

**2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня:**

**Примерная тематика бизнес-проектов для сферы культуры и искусства**

1. Бизнес-проектирование в сфере театрального искусства.
2. Бизнес-проектирование в музейной сфере.
3. Бизнес-проектирование деятельности творческого коллектива.
4. Бизнес-проектирование художественно-просветительской деятельности учреждения дополнительного художественного образования.
5. Бизнес-проектирование деятельности дома культуры, центра досуга.
6. Бизнес-проектирование социально-культурного мероприятия районного масштаба.

7. Бизнес-проектирование шоу-программы.
8. Бизнес-проектирование социально-культурного мероприятия национального масштаба.
9. Бизнес-проектирование концертной деятельности учреждения среднего профессионального образования в сфере культуры и искусства.
10. Бизнес-проектирование концертной деятельности на базе учреждения дополнительного образования.

#### **Примерные темы для написания докладов**

1. Специфика музыкального искусства как сферы управленческой деятельности.
2. Арт-менеджмент как часть менеджмента искусств.
3. Основные функции арт-менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.
4. Виды управленческой практики: организация, анализ, проектирование, исследование.
5. Классификация подходов и школ менеджмента. Их анализ с позиций заслуг и недостатков.
6. Принципы построения организационных структур и их типы.
7. Социально-психологические параметры коллектива как сложившейся группы: структура, нормы, сплоченность. Социально-психологические основы управления коллективом.
8. Система управления персоналом: задачи, принципы построения.
9. Этапы развития стратегического управления: стратегия организации, стратегическое управление, стратегический маркетинг.
10. Сферы применения проектов: коммерческие, некоммерческие проекты.
11. Менеджмент фестиваля (конкурса).
12. Музыкальные конкурсы как эффективный инструмент продвижения артиста (коллектива).
13. Типы менеджмента музыкальных продуктов и услуг.
14. Концертный менеджмент.
15. Менеджмент музыкальных продуктов в средствах массовых коммуникаций: телевидение, радиовещание, интернет-вещание.
16. Основы продюсирования.
17. Управление творческим проектом.
18. Организация функционирования учреждения музыкального искусства.
19. Менеджмент учреждений музыкального образования.
20. Системное управление развитием учреждения музыкального искусства и образования.
21. Управление содержанием и качеством образования в сфере искусства.
22. Планирование деятельности учреждения: разработка и постановка целей; методы планирования; виды и типы планов; иерархия планов.
23. Проблема арт-менеджмента: механизмы поддержки в неприбыльных сферах.

#### **2.4. Промежуточная аттестация**

##### **2.4.1. Вопросы к зачету:**

1. Основы арт-менеджмента.
2. Основные этапы развития арт-менеджмента.
3. Принципы и закономерности функционирования арт-организаций.
4. Типы организационных структур, их основные параметры и принципы их арт-проектирования.
5. Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации.
6. Практика в области арт-менеджмента.
7. Роли менеджера в современной организации арт-проектов.
8. Функции менеджера в современной организации арт-проектов.
9. Задачи менеджера в современной организации арт-проектов.
10. Действия арт-менеджера в театральном бизнесе.
11. Действия арт-менеджера в музейном бизнесе.

12. Действия арт-менеджера в концертном бизнесе.
13. Действия арт-менеджера в шоу-бизнесе.
14. Действия арт-менеджера в кинобизнесе.

## 2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

### 2.5.1. Оценивание ответов на вопросы текущего контроля

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полный, грамотный ответ на вопрос. 2. Последовательность, логика изложения материала.	В отборе материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен полный ответ на поставленный вопрос.
Хорошо		Найден правильный алгоритм ответа на поставленный вопрос, однако ответ недостаточно полный.
Удовлетворительно		Ответ на вопрос раскрыт частично, но отсутствует логика в изложении материала.
Неудовлетворительно		Ответ на вопрос не подготовлен.

### 2.5.2. Оценивание ответов на вопросы теста

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Правильный ответ на вопрос.	Получены правильные ответы на все поставленные вопросы.
Хорошо		Только на один вопрос получен неправильный ответ
Удовлетворительно		На два-три вопроса получен неправильный ответ
Неудовлетворительно		На все вопросы получен неправильный ответ.

### 2.5.3. Оценивание участия в деловой дискуссии

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полный, грамотный ответ на поставленный вопрос. 2. Последовательность, логика изложения материала. 3. Умение слушать позицию партнера. 4. Умение давать аргументированный ответ. 5. Ориентируется в системе законодательства и нормативных правовых актов	Получен полный ответ на поставленный вопрос; четко прослеживается логика и последовательность в изложении материала; студент демонстрирует умение слушать позицию партнера, умение давать аргументированный ответ; свободно ориентируется в системе законодательства и нормативных правовых актов; отлично знает принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры

Хорошо	6. Понимает принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры	Получен недостаточно полный ответ на поставленный вопрос (85%); четко прослеживается логика и последовательность в изложении материала; студент демонстрирует умения слушать позицию партнера, умения давать аргументированный ответ, однако допускает незначительные ошибки в области законодательства и нормативных правовых актов; принципах функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры
Удовлетворительно		Ответ на вопрос раскрыт частично, отсутствует логика в изложении материала. студент дает недостаточно аргументированный ответ, допускает ошибки в области законодательства и нормативных правовых актов; принципах функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры
Неудовлетворительно		Ответ на вопрос не подготовлен. Студент отказывается принимать участие в дискуссии.

#### 2.5.4. Оценивание подготовки бизнес-проектов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	Умение разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость	Концепция проекта разработана в рамках обозначенной проблемы, точно сформулированы цель, задачи, актуальность, значимость, а также ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.
Хорошо	(научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Концепция проекта разработана в рамках обозначенной проблемы, однако одна-две позиции (цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения) сформулированы неверно.
Удовлетворительно		Концепция проекта разработана в рамках обозначенной проблемы, однако цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения сформулированы неверно.
Неудовлетворительно		Концепция проекта не разработана.

#### 2.5.5. Оценивание подготовки и презентации докладов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	Умения подбирать и использовать в докладе специальную литературу в рамках обозначенной проблемы; формулировать	Доклад разработан в рамках обозначенной проблемы с применением нескольких источников (не менее 4-5) по теме исследования, точно сформулированы цель, задачи, актуальность, значимость, методы

	цель, задачи, актуальность, значимость, применять	исследования, презентация подготовлена грамотно и убедительно.
Хорошо	теоретические методы исследования; делать презентации докладов.	Доклад разработан в рамках обозначенной проблемы с применением нескольких источников (не менее 3) по теме исследования, однако две-три позиции (цель, задачи, актуальность, значимость, методы) сформулированы неверно; презентация подготовлена грамотно.
Удовлетворительно		Доклад разработан в рамках обозначенной проблемы с применением одного источника по теме исследования, однако цель, задачи, актуальность, значимость, результаты и возможные сферы их применения сформулированы неверно; презентация разработана некорректно.
Неудовлетворительно		Доклад и презентация не подготовлены.

### 2.5.6. Оценивание ответа на зачете

Оценка по дисциплине	Показатели	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
зачтено	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Полнота изложения теоретического материала.</li> <li>2. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий).</li> <li>3. Самостоятельность ответа.</li> <li>4. Культура речи.</li> </ol>	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
зачтено		<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной,</p>

Оценка по дисциплине	Показатели	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		сформированы на уровне «хороший».
зачтено		<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
не зачтено		<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

На первом занятии (входной контроль) *собеседование* по предложенным темам проводится в устной форме (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.1.).

*Опрос* по вопросам тем дисциплины осуществляется устно на каждом занятии в форме проверки домашнего задания (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.1.).

*Тестовые задания* выполняются в письменной форме. В тестовые задания включены вопросы по изученным темам, соответствующие содержанию формируемых компетенций. На выполнение работы студенту отводится 20 минут (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.2.).

*Деловая дискуссия* проводится на семинарских занятиях по предложенной тематике (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.3.).

*Презентация бизнес-проектов и докладов* проводится с использованием компьютерных технологий (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.4. и в п.2.5.5.).

*Промежуточная аттестация (зачет)* проводится в устной форме. На ответ студенту отводится 12 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить следующие оценки: отлично, хорошо, удовлетворительно и неудовлетворительно (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.6.).

В структуре ответа обычно выделяются следующие части: тезис, то есть мысль, которая должна быть развернута; развитие тезиса, аргументы; вывод – выражение собственного мнения по теме.

Составитель: доктор культурологии, профессор Есаков В.А.